

## Faits saillants de l'industrie aérospatiale canadienne

- L'industrie aérospatiale canadienne compte plus de 400 entreprises de Terre-Neuve à la Colombie-Britannique. Elle génère des revenus de plus de 23 milliards de dollars par année grâce à sa portée mondiale.
- Au Canada, l'aérospatiale emploie à elle seule plus de 80 000 emplois à valeur ajoutée d'un océan à l'autre.
- L'aérospatiale contribue directement et de façon importante à la balance commerciale du Canada; 82 pour cent de notre production est exportée.
- Avec des investissements annuels de plus de 1 milliard de dollars par année, l'aérospatiale est l'un des plus importants contributeurs aux activités de R. et D. du Canada.
- À l'échelle internationale, le Canada occupe le 5<sup>e</sup> rang des industries aérospatiales. Notre industrie est un chef de file mondial des segments de marché tels que les avions régionaux, les simulateurs de vol, les petits moteurs à essence, la robotique et les technologies satellitaires, l'entretien, la réparation et la révision des aéronefs et les systèmes de train d'atterrissage.
- Sur la scène internationale, l'empreinte aérospatiale canadienne est bien diversifiée. Au nombre de ses partenaires, nous retrouvons les É.-U., l'Europe et les marchés en pleine expansion de l'Asie et de l'Amérique du Sud.
- Les partenariats en R. et D. que l'aérospatiale canadienne a développé avec les universités assurent une innovation exceptionnelle continue à la grandeur du pays. Ces partenariats permettent aux professeurs et aux étudiants d'être exposés à l'ensemble des champs de recherche en aérospatiale, de la théorie au design conceptuel, en passant par la mise en œuvre pratique en atelier. Nous nous employons inlassablement à concevoir et à développer des technologies écoefficaces qui positionneront notre industrie de façon à répondre aux futures plateformes.

## La croissance aérospatiale mondiale : une occasion en or pour le Canada

La demande mondiale pour les aéronefs croît à un rythme accéléré. Au cours des 20 prochaines années, cette demande représentera une occasion de marché de trois billions (3000 milliards de dollars). Pour que le Canada puisse bâtir sur son avantage concurrentiel en aérospatiale, nous devons dès maintenant faire les bons choix et forger de solides partenariats. En optimisant les dépenses en R. et D. et en commercialisant ses percées technologiques à temps, l'industrie aérospatiale canadienne serait en mesure d'obtenir une plus grande part de marché.

Grâce aux remarquables innovateurs en aérospatiale, à de solides partenariats avec les gouvernements, le milieu universitaire et au talent extraordinaire de nos travailleurs, le Canada a toujours joué dans la cour des grands et est en bonne posture pour continuer à le faire. Les investissements en aérospatiale représentent une formidable occasion pour le Canada d'accélérer sa transition et sa transformation vers une économie fondée sur le savoir.

L'industrie aérospatiale canadienne a toujours tiré profit des forces de la mondialisation et ses succès garantiront à tous les Canadiens des retombées économiques et sociales à long terme.